

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian analisis yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi promosi Dinas Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisata di istana Siak adalah dengan mempromosikan wisata istana di dalam maupun luar negeri melalui promosi periklanan, promosi penjualan, promosi penjualan perseorangan, dan publisitas. Promosi yang dilakukan sudah baik namun tetap harus ditingkatkan lagi, karena jumlah pengunjung dari setiap tahunnya masih mengalami penurunan dan belum mencapai target yang sudah ditentukan.
2. Faktor pendukung dan penghambat dari strategi promosi Dinas Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisata di istana Siak, faktor pendukungnya adalah kondisi geografis dan keanekaragaman budaya, kepedulian dan dukungan masyarakat setempat, serta disediakan transportasi pendukung (odong-odong). Faktor penghambatnya adalah keterbatasan dana, fasilitas dan sumber daya manusia dibidang pengelolaan pariwisata yang masih rendah.
3. Strategi promosi Dinas Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisata di istana Siak sudah sesuai dengan ekonomi Islam. Ini dapat dilihat dari aspek bauran promosi yaitu: periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan dan publisitas. Hanya saja promosi yang dilakukan belum

maksimal. Sedangkan Islam menganjurkan umatnya untuk bekerja bersungguh-sungguh untuk memperoleh atau mencapai yang terbaik.

B. Saran-Saran

1. Disarankan kepada pegawai Dinas Pariwisata agar lebih gencar dalam mempromosikan wisata istana siak, perbanyak dalam menyebarkan brosur kepada masyarakat agar masyarakat lebih mengenal lagi wisata bersejarah, dan terus melakukan evaluasi terhadap promosi yang dilakukan agar terjadi perubahan dan mencapai target pengunjung sesuai yang di tetapkan.
2. Disarankan kepada pihak peneliti selanjutnya untuk meneliti masalah yang peneliti teliti ini dari segi seberapa berhasil strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisata istana Siak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.